

Il fenomeno del *BookTok*

BookTok è la denominazione di un hashtag diffuso nella piattaforma di relazioni sociali TikTok per aggregare contenuti dedicati alla lettura.

Gli utenti di *BookTok* creano video di vario tipo:

- brevi recensioni appassionate, spesso con un taglio emozionale e coinvolgente spesso sono brevi video che catturano le reazioni di un lettore dopo aver concluso un libro;
- liste di libri consigliati per specifici gusti o tematiche;
- video in cui mostrano gli acquisti librari;
- video che utilizzano musica o formati popolari su TikTok per parlare di libri;
- video in cui riprendono le proprie reazioni durante la lettura di un libro.

“*BookTok* ha contribuito a diffondere la passione per la lettura tra i giovani, creando una comunità online dove condividere questa passione e grazie a *BookTok*, molti giovani si sono avvicinati a generi letterari che magari non avrebbero considerato, come il *romance*, il *fantasy* e il *young adults* e ha creato un nuovo modo di parlare di libri, più informale, diretto e coinvolgente, che si adatta al linguaggio dei giovani”. (A. Botta, 2023)

***BookTok* è un fenomeno che ha rivoluzionato il modo in cui i giovani si avvicinano alla lettura.** Ha creato una comunità vivace e appassionata, ha influenzato le vendite e ha contribuito a diffondere la passione per i libri tra le nuove generazioni. Questa community di lettori su TikTok, che si concentra su recensioni, discussioni e consigli di lettura, ha un impatto enorme sulle vendite di libri, sulla popolarità di generi specifici e sulla riscoperta di titoli più vecchi.

“*BookTok* ha cambiato la figura del lettore che di solito si immagina ingobbito, triste, chiuso in se stesso. Ha dato la possibilità di vedere il lettore come una persona normale, ha reso quasi comune e quotidiana la passione per il libro, la ha desacralizzata e portata nella quotidianità. Ha aumentato la curiosità sui libri e dunque le vendite” racconta all'ANSA Carmelo Romano, 26 anni, neolaureato in Didattica dell'Arte, che ha followers giovanissimi dai 16 anni.”

[BookTok da hashtag a community, nuova vita ai libri](#)

Il grande successo ottenuto tra i giovani e il grande interesse che ha suscitato verso la lettura, però, non ha fatto sì che non ci fossero delle critiche.

“Vediamo insieme le due principali rivolte al trend.

- **Superficialità nelle recensioni brevi:** la creazione di video recensione racchiusi in pochi secondi di video hanno fatto sì che molti appassionati di libri si allontanino da questo tipo di contenuti che vengono definiti per lo più superficiali e incompleti.
- **Necessità di una valutazione critica:** la presenza di video che facciano leva spesso e volentieri sulle emozioni che suscita sul *BookToker* di turno ha fatto sì che i critici spendessero due parole al riguardo, posizionandosi a sfavore di questo tipo di contenuti, poiché il gusto dietro ad un libro rimane sempre personale e quindi non dovrebbe essere influenzato dal gusto altrui.

Infine, per i critici del settore, questo trend non risulta, completamente, ostile bensì presenta delle meccaniche che vanno a falsare l'esito di una buona lettura e quindi si raccomandano di prendere questi contenuti come spunto e non come valutazione definitiva” (A. Botta, 2023)

Difficile dire se quella dei **BookTok** sarà una moda passeggera o attecchirà al punto da soppiantare le più tradizionali recensioni. “Di certo c'è che **TikTok** ha deciso di investire nella cultura al punto che è entrata come Official Entertainment Partner del Salone del Libro di Torino nel 2023. **Segno, forse, che un nuovo rapporto tra la tecnologia e i libri è possibile**”.

[BookTok, cos'è il trend social appena inserito nella Treccani da conoscere](#)